

AGÊNCIA AVALIADA: THINK BRANDS PUBLICIDADE & PROPAGANDA LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,70	Demonstrou possuir clientes com porte e tradição regional, bem como apresentou uma quantificação de profissionais que não está adequada à realidade do COFEN. Nos demais critérios avaliativos, entretanto, atendeu plenamente aos requisitos estabelecidos.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,70	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a licitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
TOTAL						4,40	

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,50	Atendeu plenamente à maioria dos critérios avaliativos. No entanto, não foi possível constatar o atendimento integral quanto à originalidade da solução criativa das peças apresentadas, que se mostraram limitadas em inovação e diferenciação.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
TOTAL						4,50	

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,00	Em ambos os relatos, não foi possível constatar evidências consistentes de planejamento estratégico nas soluções apresentadas. Ademais, verificou-se a necessidade de melhor demonstração do desafio enfrentado e da relevância dos resultados obtidos, os quais foram mencionados de forma genérica, comprometendo o encadeamento lógico dos relatos.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	1,00	
TOTAL						5,00	

TOTAL DE PONTOS 13,90

AGÊNCIA AVALIADA: CLX COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
--------	-------------------	------------	---------------------	--------------------------	-------------------	-------	---------------

a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Atende plenamente
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a icitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
TOTAL						5,00	

SUBQUESTITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	Atende Plenamente
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
TOTAL						5,00	

SUBQUESTITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Parte dos critérios avaliativos não foi atendida plenamente, uma vez que, em um dos relatos, os resultados foram apresentados de forma genérica, sem detalhamento suficiente para demonstrar a efetiva complexidade e consistência da execução.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,50	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	
TOTAL						9,50	
TOTAL DE PONTOS						19,50	

AGÊNCIA AVALIADA: E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA

SUBQUESTITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Atende plenamente
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante e a icitante;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	

e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do anunciante.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
---	--	---	------	-------------	---------------	------	--

TOTAL 5,00

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	Não atendeu plenamente, pois a qualidade de produção e o acabamento das peças impressas poderiam ter sido melhor apresentados.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,14	

TOTAL 4,64

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Atende plenamente
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	

TOTAL 10,00

TOTAL DE PONTOS 19,64

AGÊNCIA AVALIADA: KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Atende plenamente
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	

TOTAL 5,00

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	A qualidade de produção e o acabamento das peças impressas estão bem apresentados, bem como quanto à originalidade, clareza e qualidade.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,00	
TOTAL						4,50	

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Evidenciou o planejamento estratégico e os resultados obtidos.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,60	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,50	

TOTAL 9,10

TOTAL DE PONTOS 18,60

AGÊNCIA AVALIADA: L2W3 DIGITAL LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Atende plenamente à maior parte dos critérios avaliativos.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	

TOTAL 4,80

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	Atende Plenamente
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	

c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
TOTAL						5,00	

SUBQUESTITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Atende Plenamente
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	

TOTAL 10,00

TOTAL DE PONTOS 19,80

AGÊNCIA AVALIADA: MANCINI COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA

SUBQUESTITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	Apresentou clientes de porte regional. Evidenciou uma quantificação de profissionais aquém da realidade exigida pelo COFEN. A agência declarou possuir 15 profissionais, dos quais uma parcela significativa está alocada em funções administrativas, enquanto atende atualmente 14 clientes. Esse cenário demonstra uma baixa capacidade de absorção de novas demandas, limitando sua expansão e comprometendo a adequação às exigências institucionais.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais à necessidade de comunicação publicitária do anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,60	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição do anunciante na execução do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
d	a operacionalidade do relacionamento entre ANUNCIANTE e a licitante e o fluxo de trabalho esquematizado na proposta;	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição do ANUNCIANTE, sem ônus adicional, durante a vigência do contrato.	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	1,00	

TOTAL 4,60

SUBQUESTITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	Atende plenamente aos critérios de julgamento.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,50	

TOTAL 5,00

SUBQUESTITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
--------	-------------------	------------	---------------------	--------------------------	-------------------	-------	---------------

a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	Atendeu plenamente à maioria dos critérios avaliativos. Entretanto, em ambos os casos, especialmente na campanha de combate a incêndio, não evidenciou elevado nível de complexidade, limitando a demonstração de capacidade técnica diferenciada.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	2,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,50	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	3,00	

TOTAL 9,50

TOTAL DE PONTOS 19,10

AGÊNCIA AVALIADA: NIMBUS PUBLICIDADE LTDA

SUBQUESITO: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO (5 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários,	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	Parte dos critérios avaliativos foi atendida. No entanto, não foi possível constatar o pleno atendimento no que se refere à quantificação e à qualificação dos profissionais, bem como à infraestrutura apresentada, que não se demonstraram suficientes para atender à realidade do COFEN.
b	a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,50	
c	a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à dispos	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
d	a funcionalidade do relacionamento operacional entre o anunciante	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	
e	a relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação	0	0,50	0,51 a 0,75	0,76 até 1,00	0,80	

TOTAL 3,70

SUBQUESITO: REPERTÓRIO (5,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do anunciante, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	Apesar da clareza e da precisão das mensagens, bem como da originalidade das soluções apresentadas, a qualidade da produção das peças deixou a desejar.
b	a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo;	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,00	
c	a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças.	0	0,75	0,76 a 1,13	1,14 até 1,50	1,00	

TOTAL 3,00

SUBQUESITO: RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (10,0 pontos)

Alínea	Critério objetivo	Não Atende	Atende Parcialmente	Atende Satisfatoriamente	Atende Plenamente	NOTAS	JUSTIFICATIVA
a	a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária;	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,00	Foi evidenciado um bom planejamento estratégico em conjunto com a solução proposta. No entanto, a relevância dos resultados obtidos poderia ter sido melhor explorada, o que acaba por afetar o encadeamento lógico apresentado nos relatos.
b	a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do anunciante	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
c	a complexidade do desafio de comunicação apresentado no relato e a relevância dos resultados obtidos;	0	1,00	1,01 a 1,50	1,51 até 2,00	1,00	
d	a encadeamento lógico da exposição do relato pela licitante.	0	1,50	1,51 a 2,25	2,26 até 3,00	2,00	

TOTAL 6,00

TOTAL DE PONTOS 12,70

ASSINATURA: 
Bruno Aragão Pradera

